




МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №2»  
356022, Ставропольский край, Новоалександровский район,  
ст. Григорополисская, ул. Шмидта, 39а  
телефон/факс: (8-86544) 5-29-10; e-mail: [sosh2-1526@bk.ru](mailto:sosh2-1526@bk.ru)

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА  
творческого объединения  
юных журналистов «START»**

*Направленность программы: социально-педагогическая*

Уровень программы: ознакомительный уровень



**ст. Григорополисская  
2019/20 уч. г.**

## Пояснительная записка

Приоритетным направлением современной системы образования является воспитание личности, стремящейся к реализации своих возможностей, способной принять правильное решение в жизненных ситуациях, готовой к полноценному общению с людьми, различными по социальной группе, образованию, возрасту.

Чтобы воспитать такую личность, прежде всего, необходимо научить ребенка решать языковыми средствами те или иные коммуникативные задачи в разных сферах и ситуациях общения, то есть сформировать у него коммуникативную компетенцию: научить владеть разными видами речевой деятельности, заложить основы культуры устной и письменной речи.

Понятие коммуникативной компетенции включает в себя и формирование умений в области практического использования языка в процессе речевой деятельности, что соотносится и с реализацией воспитательных задач по формированию социально активной личности, ориентирующейся в современном мире.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа творческого объединения Юных журналистов «Start» для учащихся 11-17 лет как элемент активации творческой деятельности учащихся. Программа дополняет и углубляет образовательные программы «Русский язык», «Литература», «Информатика» и другие.

**Направленность программы** – журналистика.

**Актуальность разработки программы** связана с вопросами формирования нравственных качеств личности школьников, развития их социальной активности, демократического и диалогического мышления. В ходе освоения программы дети не только выполняют практические и творческие работы, но и учатся оценивать себя как личность, определять и выражать собственную позицию по отношению к окружающей реальности. Актуальна программа и тем, что совершенствует знания умения и навыки учащихся по русскому языку и развитию речи на функциональном уровне, ведёт к решению практической задачи – изданию школьной газеты.

Выпуск газеты – это коллективный созидательный труд, возможный только тогда, когда учащиеся овладевают навыками взаимодействия и сотрудничества в коллективе, подчиняются единой цели. Программа позволяет учащимся познакомиться с профессиональной сферой жизнедеятельности журналистов, выявить и реализовать свои личные возможности в литературном творчестве и публицистике, получить основы профессиональных знаний и мастерства в области журналистики и издательской деятельности. Именно поэтому школьная печать является одной из активных и действенных форм воспитания.

Ежемесячный выпуск школьной газеты, на страницах которой размещается информация о школьной жизни, творческие работы детей, освещаются актуальные вопросы, волнующие молодое поколение, является практическим результатом работы по реализации программы.

**Новизна программы** заключается в том, что, кроме изучения основ журналистской работы, отработки навыков литературного творчества, обучающиеся получают возможность развития ИКТ - компетентности. Дети научатся использовать компьютер и оргтехнику для ввода, оформления,

хранения и тиражирования информации, освоят возможности цифровой обработки фото.

**Цель программы:** развитие творческих способностей детей посредством изучения основ журналистики и приобщения к изданию школьной газеты.

**Задачи:**

Обучающие:

- выработка практических навыков создания и редактирования текстов различных жанров;
- обучение работе в компьютерных программах, необходимых для издания школьной газеты;
- овладение основами журналистики.

Развивающие:

- реализация творческих способностей воспитанников;
- развитие воображения, устной и письменной речи, умения анализировать и синтезировать информацию.

Воспитывающие:

- формирование художественно-эстетического вкуса;
- повышение социальной активности.

Приоритетные направления деятельности – расширение кругозора и развитие интеллектуальных способностей, стимулирование творческой активности обучающихся, развитие индивидуальных задатков и способностей, создание условий для самореализации.

**Формы и режим занятий**

Программа предназначена для работы с детьми и подростками, обучающимися в общеобразовательной школе. Рекомендуемый возраст для обучения: от 11 до 17 лет. Сроки реализации программы – 5 месяцев.

Программа реализуется на занятиях творческого объединения юных журналистов «START» по 4 часа в неделю. Всего 76 часов.

Все обучающиеся по программе творческого объединения юных журналистов «START» являются членами редакционной коллегии школьной газеты. Обязанности между воспитанниками распределяются на первых занятиях творческого объединения Юных журналистов «START» с учётом интересов, желаний и способностей детей.

**Формы организации деятельности:**

На занятиях предусмотрены следующие формы организации деятельности:

- индивидуальная (обучающемуся дается самостоятельное задание с учетом его возможностей)
- фронтальная (работа со всеми обучающимися одновременно, например, при объяснении нового материала и отработке навыков),
- групповая (разделение ребят на группы при сборе материалов в рубрики газеты и т.д.),
- коллективная работа (подготовка к печати очередного номера газеты, набор и вёрстка).

В тематический план программы включены не только практические занятия, но и творческие мастерские, выставки, конкурсы, акции.

Для определения уровня освоения программы обучающимися применяются

следующие методы диагностики: собеседование, наблюдение, анкетирование, выполнение отдельных заданий, тестирование, выполнение исследовательских и проектных работ.

### ***Ожидаемые результаты***

Обучающиеся должны знать:

- историю журналистики;
- типы и стили речи
- жанры журналистики и жанровые особенности текста;
- основы компьютерной грамотности.

Обучающиеся должны уметь:

- ориентироваться в информационном поле печатных изданий;
- использовать основные жанры разговорной речи (рассказ, беседа, спор);
- создавать сочинения-миниатюры информационного и аналитического содержания, художественных текстов малого объема.
- редактировать тексты с использованием словарей;
- использовать изобразительных элементов в дополнение к тексту;
- самостоятельно получать информацию и представлять её на страницах школьной газеты.:
- основы деятельности журналиста и других профессий, связанных с журналистикой;
- некоторые положения закона РФ «О средствах массовой информации»;

Обучающиеся должны уметь:

- использовать основные виды информационной переработки текста (план, конспект) при изучении нового материала;
- использовать различные виды чтения, приемы работы с книгой и печатными СМИ;
- использовать различные методы сбора информации для публикации ;
- создавать и редактировать тексты информационных, аналитических, художественных, публицистических жанров;
- проводить отбор и редактирование материалов для школьной газеты;
- выполнять обязанности члена редколлегии школьной газеты.

### ***Материально-техническое обеспечение***

Занятия творческого объединения Юных журналистов «START» проводятся в светлом, просторном помещении. У каждого учащегося имеется отдельный стол и набор необходимых канцелярских принадлежностей (рабочая тетрадь в клеточку, блокнот авторучка, карандаш). В помещении имеются интерактивная доска, шкаф для хранения практических работ, оборудования и методической литературы, стенд для размещения выпусков школьной газеты и выставочные полки для размещения образцов газет, книг, журналов. На занятиях творческого объединения Юных журналистов «START» используются технические средства: ноутбук, фотоаппарат, сканер, принтер, диктофон, микрофон, наушники. Программное обеспечение: Microsoft Office, Microsoft Publisher, Scribus 1.5.5,

***Формы подведения итогов реализации*** образовательной программы:

- активное участие в выпуске школьной газеты общеобразовательного учреждения,
- участие в мероприятиях различного уровня;
- итоговая тематическая газета;

- итоговое занятие.

Тематический план программы творческого объединения  
юных журналистов «START»

№ п/п	Тема занятия	Количество часов			Дата
		Всего	Теория	Практика	
<b>1.</b>	<b>Вводное занятие</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	
<b>2.</b>	<b>Краткое введение в историю журналистики</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	
2.1.	Как и почему возникла журналистика	2	2		
2.2.	Появление предпосылок для создания первых газет	2	1	1	
2.3.	Появление в Европе, России первых печатных газет	2	2		
2.4.	Расцвет журналистики.	2	1	1	
2.5.	Конец «эры Гуттенберга»	2	1	1	
<b>3.</b>	<b>История детской прессы.</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	
3.1	Понятие «детская журналистика».	2	2		
3.2.	Школьные издания.	4	2	2	
<b>4.</b>	<b>Современные детские и подростковые СМИ</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	
4.1.	Особенности современных детско-юношеских изданий.	6	2	4	
<b>5.</b>	<b>Журналистика как профессия.</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	
5.1.	Журналистика как профессия. Место и роль журналистики в современном обществе.	4	2	2	
5.2.	Права и обязанности журналистов, регламентируемые Законом о СМИ. Этика журналиста.	4	2	2	
<b>6.</b>	<b>Основы журналистики</b>	<b>12</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	
6.1.	Знакомство с древом жанров.	2	2		
6.2.	Информационные жанры.	2	1	1	
6.3.	Информация (новость)	2	1	1	
6.4.	Статья	2	1	1	

6.5.	Социология как составная часть журналистских знаний	2	1	1	
6.6.	Культура речи	2	1	1	
<b>7.</b>	<b>Редакционно-издательская деятельность</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	
7.1.	Особенности журналистского труда.	4	2	2	
7.2.	Редактирование материалов	2	1	1	
7.3.	Журналистское произведение.	4	2	2	
<b>8.</b>	<b>Художественно-техническое оформление издания.</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	
8.1.	Структура издания.	2	2		
8.2.	Делаем газету.	4	1	3	
8.3.	Заголовки и иллюстрации.	4	2	2	
8.4.	Типы и виды школьных газет	4	1	3	
<b>9.</b>	<b>Особенности журналистского образования.</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
9.1.	Где и как обучаются профессии журналиста. Роль гуманитарных дисциплин в журналистском образовании.	4	2	2	
<b>10.</b>	<b>Обобщение изученного за год.</b>	<b>4</b>		<b>4</b>	
10.1.	Анкетирование. Тестирование.	2			
10.2.	Итоговая практическая работа	2		2	

### Содержание программы

#### Раздел 1. Вводное занятие. (2 ч)

**Теория (1 ч.)** Цели и задачи творческого объединения Юных журналистов «START». Знакомство с обучающимися. Беседа о правилах техники безопасности, организации рабочего места, правилах внутреннего распорядка, соблюдении санитарно-гигиенических требований. Организационные вопросы. Игровые методики на знакомство, сплочение

коллектива, снятие внутреннего напряжения. Определение задач творческого объединения Юных журналистов «START» на учебный год.

**Практика (1 ч.)**

Анкетирование. Журналист-тест. Создание эссе «Я и журналистика».

**Раздел 2. Краткое введение в историю журналистики. (10 ч.)**

**Теория (2ч.)**

2.1. Как и почему возникла журналистика Древняя Греция. Рим. Рукописные издания. «Анналы»- Первые информационные бюро. «Большие анналы»- прообраз современной газеты. На чём писали в древности. Знакомство с понятиями «иероглиф», «остракон», «альбумс», «Розеттский камень» и др.

**Теория (1 ч.)**

2.2. Появление предпосылок для создания первых газет. Папирус, пергамент, береста. Шёлк Цай Луня. Изобретение бумаги, её распространение. Изобретение печатного станка и книгопечатания. Первые книгопечатники.

**Практика (1 ч.)**

Составление и презентация очерка «От глиняной таблички до книжной странички»

**Теория (2 ч.)**

2.3. Появление в Европе, России первых печатных газет. (1ч.). Первые европейские печатные газеты. История русской рукописной газеты «Куранты» (1602-1702 гг.). Информаторы «Курантов» - предшественники «собственных корреспондентов». История первой русской печатной газеты «Ведомости» (1702-1728 гг.).

**Теория (1 ч.)**

2.4. Расцвет журналистики. Русская журналистика XIX-XX веков.

**Практика (1 ч.)**

Написание заметки о первых журналах в России. Частные журналы.

**Теория(1ч)**

2.5. Конец «эры Гуттенберга».

**Практика (1ч).**

Изучение электронные СМИ. Экологические Интернет-издания и др. Дать определение понятия «жёлтая пресса».

**Раздел 3. История детской прессы (6 ч.)**

**Теория (2 ч).**

3.1 Понятие «детская журналистика». Особенности периодических изданий для детей и подростков. Первые детские издания Европы и России. Краткая характеристика. Пионерские газеты и журналы. Современные детские СМИ. Требования СЭС к детским изданиям. Экология бумаги.

**Теория (2 ч).**

3.2. Школьные издания. Обсуждение их материалов.

**Практика (2 ч).**

Подбор материалов для школьной газеты.

**Раздел 4. Современные детские и подростковые СМИ (6 ч.)**

**Теория (2 ч.)**

4.1. Особенности современных детско-юношеских изданий: информационные, информационно-развлекательные, литературно-художественные, экологические, церковные и прочее. Краткий обзор

журналов, альманахов, газет, издающихся в нашем крае и других регионах.

***Практика (4 ч.)***

Подготовка дайджеста о детско-юношеских изданиях. Их презентация. Написание обзора детских изданий Ставропольского края для школьной газеты.

**Раздел 5. Журналистика как профессия (8 ч).**

***Теория (2 ч.)***

5.1. Журналистика как профессия. Место и роль журналистики в современном обществе. Основные типы информации. Функции журналистики.

***Практика (2 ч.)***

Выбор приоритетных направлений работы для каждого в редакции школьной газеты.

***Теория (2 ч.)***

5.2. Права и обязанности журналистов, регламентируемые Законом о СМИ. Этика журналиста.

***Практика (2 ч.)***

Ролевая игра «Журналист берет интервью» (положительные и отрицательные стороны личности журналиста с анализом ситуации).

**Раздел 6. Основы журналистики.(12 ч.)**

***Теория (2 ч.)***

6.1 Знакомство с древом жанров. Публицистика. Система жанров в литературе и журналистике. Мастерская жанров. Принципы деления на жанры: информационные, аналитические, художественно-публицистические. Жанровое своеобразие журналистских материалов. Жанры журналистики и их особенности.

***Теория (1 ч.)***

6.2. Информационные жанры. Общая характеристика. Особенности информационных жанров, их отличительные признаки.

***Практика (1 ч.)***

Подготовка клятвы юного корреспондента, организация мероприятия.

***Теория (1 ч.)***

6.3. Информация (новость) . Что такое информация и ее основные черты. Типы информации. Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповый заголовок. Правила построения информации. Методы получения информации. Факт как основа информационных жанров.

***Практика (1 ч.)***

Собирание школьных новостей. Генерируем идеи.

***Теория (1 ч.)***

6.4. Статья - жанр, предназначенный для анализа актуальных, общественно-значимых процессов, ситуаций, явлений и управляющих ими закономерностей. Виды статей, трансформация жанра. Функции и задачи статьи. Проблемная, общеисследовательская, полемическая, историческая.

***Практика (1 ч.)***

Написание статьи на свободную тему, обсуждение и проверка на наличие речевых ошибок. Подбор иллюстративного материала.

***Теория (1 ч.)***



6.5. Социология как составная часть журналистских знаний. Правила построения анкеты. Ее виды. Правила проведения опроса. Методика опроса. Рейтинг.

***Практика (1 ч.)***

Составление анкет, подготовка и проведение опросов по разным темам, подготовка к интервью. Деловые игры с выбором наиболее доступных и подходящих к обстановке способов сбора информации (применительно к выбранной теме).

***Теория (1 ч.)***

6.6. Культура речи. Знакомство с термином «газетный язык». Требования к языку СМИ. Выразительные средства газетного языка. Лексические и синтаксические особенности газетного языка. Газетные штампы. Ошибки в тексте: лексические, логические, синтаксические. Формы устной и письменной речи: рассуждение, размышление, описание. Искусство обмена информацией в письменном виде. Особенности публицистического стиля.

***Практика (1ч)***

Формы речи: устная и письменная (особенности). Речевые ошибки в тексте. Упражнения по формированию выразительной письменной речи. Функционально-смысловые типы текстов: определение основных отличительных особенностей.

**Раздел 7. Редакционно-издательская деятельность (10 ч.)**

***Теория (2 ч.)***

7.1. Особенности журналистского труда. Редакционный коллектив. Редакция. Особенности работы малой редакции. Школьная редакция. Кто и что делает в редакции. Редакционный портфель.

***Практика (2 ч).***

Ролевая игра «Кто главный? Или кто и что делает в редакции» Работа над концепцией газеты.

***Теория (1 ч.)***

7.2. Редактирование материалов. Общее понятие о редактировании. Правка. Цели правки текста и ее виды. Требования к журналистскому материалу.

***Практика (1 ч.)***

Выполнение теста с заданиями по орфографии, пунктуации, грамматики. Исправление ошибок в тексте. Игра «Побудь корректором!» Деловая игра «Летучка по случаю выхода номера газеты».

***Теория (2 ч)***

7.3. Журналистское произведение. Рождение журналистского произведения, приверженность определенной теме, Замысел произведения, структура, проблемная сторона замысла. Накопление материала, планирование и конкретизация идеи.

***Практика (2 ч.)***

Анализ представленных материалов на жанровую направленность.

**Раздел 8. Художественно-техническое оформление издания. (14 ч.)**

***Теория (2 ч)***

8.1. Структура издания. Формат издания и количество колонок. Виды формата и постоянные элементы издания (полоса, колонтитул и др.). Композиция издания: вертикальная и горизонтальная. Шрифтовое оформление, типичные ошибки при использовании шрифтов. Дизайн издания

как первооснова его макета. Типология издания: периодичность издания, тираж, объем, формат, адресность. Понятие «выходные данные».

### ***Теория (1 ч)***

8.2. Делаем газету. Технологический цикл выпуска газеты. Основные характеристики газеты (формат, объем, тираж, шрифт, текст, понятие о газетном дизайне, модели газеты). Знакомство с понятием «макет» и «верстка». Приемы макетирования. Верстка, ее основные правила. Виды верстки. Издательские программы и их характеристики. Верстка статьи. Форма текста, размер материала. Композиция полосы: принципы зрительного предпочтения, равновесия. Приемы выделения материала на полосе. Разработка постраничного графического макета номера. Первая страница, ее типы. Роль врезки на полосе.

### ***Практика (3 ч.)***

Создание макета страницы газеты с правильным оформлением газетных материалов.

### ***Теория (2 ч)***

8.3. Заголовки и иллюстрации. Роль и функции фотоиллюстраций. Фото наполнение номера. Заголовок, его основные функции и виды. Сокращение в заголовках и ошибки. Работа с цветом. Подготовка подписей к снимкам.

### ***Практика (2 ч.)***

Упражнение в написании современным шрифтом. Выбор шрифта для определенного по содержанию текста и оформление заголовков, плакатов. Работа в программе Scribus 1.5.5.

### ***Теория (1 ч)***

8.4. Типы и виды школьных газет. Боевой листок. «Молния». Фотогазета. «Живая газета». Приложение и др. Школьная газета и веб-сайт.

### ***Практика (3 ч.)***

Формирование и закрепление умений и навыков работы с газетной иллюстрацией. Фотографирование объектов, просмотр работ, выбор более удачных. Самостоятельный подбор иллюстраций на выбранную тему для оформления газеты.

## **Раздел 9 . Особенности журналистского образования. (4 ч.)**

### ***Теория (2 ч.)***

9.1. Где и как обучаются профессии журналиста. Роль гуманитарных дисциплин в журналистском образовании.

### ***Практика (2 ч.)***

Подготовка документов к поступлению.

## **Раздел 10. Обобщение изученного за год. (4 ч.)**

### ***Практика (4 ч.)***

10.1. Анкетирование. Тестирование. Подведение итогов обучения.

Подготовка созданных материалов к публикации в профессиональных изданиях (индивидуальная работа). Представление творческих проектов.

10.2. Итоговая практическая работа. Написание работ в различных жанрах газетной публицистики.

Используемые источники.

1. Антонов В.И. Информационные жанры газетной публицистики. – Саранск, 1996. – 241 с.
2. Арбенин Е. Основы репортажной съемки. – [Электронный ресурс]: <http://www.ozza.ru/photography/articles/osnovy-reportajnoy-s`emki>
3. Арсирый А.Т., Дмитриева Г.М. Занимательная грамматика русского языка. Учебное пособие. — М.: Экслибрис-Пресс, 1997. — 233 с.:илл.
4. Бобков А. К. Газетные жанры: учеб. пособие.— Иркутск: Иркут. ун-т, 2005. – 64 с.
5. Введенская Л.А., Павлова Л.Г., Кашаева Е.Ю. Русский язык и культура речи, Ростов н/Д: Феникс, 2005
6. Волков Н. Курс макетирования и верстки. 66с.
7. Ворошилов В.В. История журналистики России. – СПб., 2000. – 315 с.
8. Голованова Д., Михайлова Е. Русский язык и культура речи. Краткий курс. - 2008. - 144 с.
9. Голуб И.Б., Розенталь Д.Э. Занимательная стилистика. Книга для учащихся 8-10 классов средней школы. – М.: Просвещение, 1988 . - 207 с.
10. Константинова Л.А. Русский язык и культура речи: Курс лекций. Тула: Тульский гос. ун-т, 2007. - 253 с.
11. Кузнецов И.Н. (авт.-сост.) Риторика: Учебное пособие / – 6-е изд. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. – 560 с.
12. Назаров М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования. – М.: Ленанд, 2019. – 378с.
13. Скорикова Т.П. Культура публичной речи Методические материалы по спецкурсу. – М.: МИИТ, 2001. – 48 с.
14. Смелкова З.С., Ассуирова Л.В., Савова М.Р., Сальникова О.А. Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты. Учебное пособие. – М., 2006
14. Таяновская И.В. Риторика Курс лекций. - Мн.: БГУ. – 193 с.
15. Электронная библиотека по журналистике <http://www.journ-lessons.com/litra.html>